

Самый дорогой подарок

У каждого художника свой стиль и свой способ наполнения холста неповторимым внутренним миром. Главный секрет портретиста Аиды заключается в том, что она рисует только лучшее, что есть в человеке.

В каждом из нас есть и хорошее, и плохое. Показать то лучшее, к чему должен стремиться человек, — главная задача настоящего искусства. Трудно ли в своем творчестве придерживаться такого принципа, мы попытались выяс-



нить у самой художницы.

— Простых портретов я почти не пишу, — говорит Аида. — Даже те, что на первый взгляд кажутся откровенно простыми, реалистично

нарисованными, в действительности, если посмотреть на основе какого материала все это делалось (ведь иногда приходится рисовать по старым фотографиям),

то понимаешь, какая была проведена титаническая работа.

— **Профессионал зарабатывает на жизнь своим искусством. Какие портреты Вам сложнее писать: заказные или те, за которые Вы денег не берете?**

— Все зависит от заказчика. Иногда ты пишешь портрет практически даром, а человек вымучивает тебя видением того, как это должно быть. А другой заказчик, заплативший большую сумму, полностью доверяет тебе как автору и уходит с благодарностью.

— **Приходилось ли Вам писать портреты чиновников высокого ранга? Работа над каким из них Вам запомнилась?**

— Из портретов членов правительства самым запоминающимся

по креативности был портрет бывшего (недавно сменился) замминистра энергетики РФ Андрея Шишкина — портрет-подарок ему на День воздушно-десантных войск от его коллеги, выполненный по паспортному фото двадцатилетней давности. Необходимо было воссоздать дух афганского периода со всеми подробностями (оружие, форма и т. п.). Но чем сложнее работа, тем интереснее.

Если самое дорогое в подарке — это внимание, то портрет — это самый дорогой подарок.

www.aida-gallery.com

8 (495) 481 9027

8 916 497 5334

Трёхмерный мир «Рио»

Авторы мультфильма «Ледниковый период» потратили годы на создание своего нового детища. Впечатляющий трёхмерный мир «Рио» порадует детей и превратит в ребенка каждого взрослого.

Режиссер Карлос Салдана создал «Рио» в честь своего родного города Рио-де-Жанейро. Он и его команда на Blue Sky Studios неустанно трудились над созданием реалистичной анимации, чтобы зрители чувствовали, что они являются участниками происходящих в мультфильме событий.

Голубчик (Джесси Айзенберг), последний голубой ара в мире, как только вылупился, был спасен Линдой (Лесли Манн) — робкой владелицей книжного магазина в Миннесоте. Они становятся лучшими друзьями и компаньонами. Голубчик настолько очеловечился, что чистит щёткой клюв и варит кофе.

Есть только одна вещь, с которой попугай пока не справился, — это полёт. Несмотря на чтение многих научных книг по теории полета, Голубчик, по какой-то причине, не может летать.

Однажды Линду и Голубчика навещает орнитолог Тулио (Родриго Санторо) и просит их поехать с ним в Рио, в Бразилию, чтобы дать Голубчику возможность спариться с последней оставшей-



ся голубой ара женского пола — Джуэл (Энн Хэтэуэй). После обсуждения Линда

и Голубчик решаются на эту поездку.

Первая встреча Голубчика с Джуэл, однако, далека от любви с первого взгляда. Джуэл, как оказалось, является полной противоположностью Голубчика. Прежде чем они получили шанс по-настоящему узнать друг друга, их украли контрабандисты. Они испытали много приключений вместе со своими пернатыми друзьями Нико (Джейми Фокс), Педро (Will.i.am) и Рафаэлем (Джордж Лопес).

Красивая динамичная музыка на протяжении всего фильма, в том числе латинская самба и оригинальные хиты, будут радовать ваш слух, а 3-D анимация — щекотать ваши нервы.

Елена ЧАО



The Epoch Times
Великая Эпоха
Свежий взгляд на наш менающийся мир
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИА-ПРОЕКТ

Подписка на газету «Великая Эпоха» — лучший подарок для ваших родных и близких!

Подписка в Роспечати: на месяц — 92,3 руб.
на квартал — 276,9 руб.
на полгода — 553,8 руб.

Редакционная подписка: на месяц — 70,0 руб.
на квартал — 210,0 руб.
на полгода — 420,0 руб.

Телефоны региональных менеджеров по подписке:

Абакан: +7 913 442 38 17
Ангарск: +7 914 873 59 33
Владивосток: +7 4232 68 28 27
Владимир: +7 905 143 54 54
Екатеринбург: +7 905 800 16 42
Ижевск: +7 909 058 20 43

Иркутск: +7 950 130 62 29
Калуга: +7 920 615 30 12
Кострома: +7 903 899 38 33
Котлас: +7 921 078 83 69
Краснодар: +7 909 445 96 55
Красноярск: +7 913 176 33 17

Москва: +7 495 585 48 75
Нижний Новгород: +7 908 168 98 91
Новороссийск: +7 918 990 26 94
Новосибирск: +7 913 399 01 50
Орел: +7 915 501 50 54
Петрозаводск: +7 906 209 41 34
Пятигорск: +7 928 632 41 77

Ростов-на-Дону: +7 906 209 41 34
Рыбинск: +7 915 965 96 77
Рязань: +7 910 643 51 80
Санкт-Петербург: +7 911 266 64 48
Томск: +7 961 887 82 70
Таганрог: +7 908 505 75 65
Улан-Удэ: +7 924 399 47 82

Уважаемые рекламодатели!
Так как газета «Великая Эпоха» — часть международного медиа-проекта, и 58 изданий выходят в 34 странах мира на 17 языках, включая Интернет версии, то, размещая свою рекламу на страницах нашей газеты, Вы имеете возможность представить свою компанию и продукцию в других странах.
Рекламная служба: reklama@epochtimes.ru

Уважаемые читатели! Мы будем рады получить Ваши отзывы и пожелания по адресу:
125480, г. Москва, а/я 40, ООО «Великая Эпоха».
Телефоны: +7 495 585 48 75, +7 926 536 47 89 (в Москве), +7 904 606 25 05 (в Санкт-Петербурге);
тел./факс: +7 499 730 51 46 (в Москве), тел./факс +7 812 650 70 35 (в Санкт-Петербурге), e-mail: editor@epochtimes.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. За содержание рекламы редакция ответственности не несет.

Гл. редактор: Татьяна Капорина +7 904 606 25 05, тел./факс +7 812 650 70 35, tanaya@epochtimes.ru Ген. директор: Михаил Еремин. Отдел рекламы: 8 926 134 57 45, kim@epochtimes.ru; Издатель-учредитель: ООО «Великая Эпоха»
Почтовый адрес: 125480, г. Москва, а/я 40, ООО «Великая Эпоха», тел. +7 926 536 47 89. Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свид. о рег.: ПИ №ФС77-23028 от 10.10.2005. Отпечатано в типографии ОАО «ИД «Красная звезда», 123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, 38, Заказ 2015, Формат А3, Объем 4 л, Тираж 10 600, Цена свободная.