

**Осень-зима  
2011-2012**

МОДНЫЕ  
ТЕНДЕНЦИИ СЕЗОНА

8 стр.



**Мир Сан-Суси**

ЕГО СОЗДАЛ  
КОРОЛЬ ПРУССИИ  
ФРИДРИХ II

9 стр.



**Аргументы  
ленивых хозяек**

ПОСВЯЩАЕТСЯ МУЖЬЯМ,  
УПРЕКАЮЩИМ  
СВОИХ ЖЕН

14 стр.



**Опасная бедность  
в России**

Бедным, внутренне сопротивляясь, сегодня может себя назвать большая часть из нас, хотя статистика говорит иное. А как понимают явление бедности ученые, чем оно «неудобно» обществу?

Читайте на стр. 4

**Шокирующая  
история**

Это произошло 13 октября в Китае (в районе Наньхай города Фошань провинции Гуандун). Двухлетнюю девочку сбил автомобиль. В течение семи минут мимо полуживого ребёнка прошли и проехали 18 человек...

Читайте на стр. 4, 5

**Времена меняются**

Директор Центрального Дома журналистов Игорь Степанов поделился с читателями своим видением будущего журналистики в интервью корреспонденту газеты «Великая Эпоха».

Читайте на стр. 6

**Император  
Николай II и судьба  
православной  
России**

Газета «Великая Эпоха», имея эксклюзивное право, публикует рукопись А. Мирека о деятельности Императора Николая II и свержении монархии в России.

Читайте на стр. 7

**Беседа о русской  
традиционной  
культуре**

Интервью с Владимиром Шемшуким – писателем, учёным-биологом, исследователем, бывшим директором Уральского фонда Рерихов и Пермской комиссии по аномальным явлениям.

Читайте на стр. 11

**Страсти по  
«дырам»**

Нынешней весной ученые впервые обнаружили истончение озонового слоя над Арктикой. Стоит ли пугаться?

Читайте на стр. 12

**Как защитить свою  
голову от слухов**

**ИНТЕРВЬЮ С КАНДИДАТОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ  
НАУК СЕРГЕЕМ БЕЗЗУБЦЕВЫМ**



В современном мире для регулярного «промыывания мозгов» широко используются такие информационные технологии, как маркетинг, «офисные войны», политический PR, государственная пропаганда. Чтобы понять, как работают эти технологии, мы обратились к Сергею Беззубцеву, кандидату психологических наук, автору книги «Управление слухами: как промывают мозги», который в течение 12 лет исследует слухи и механизмы их влияния на наше сознание. Он считает, что к слухам причастны все. Достаточно умные и занятые люди считают себя свободными от влияния слухов, но на самом деле исключений нет.

В интервью с корреспондентом газеты «Великая Эпоха» Сергей Беззубцев рассказал о том, как сделать так, чтобы люди поверили именно тебе, и как самому не стать жертвой информации.

– Сергей Алексеевич, как говорится,

«Земля слухами полнится». Почему именно слухи стали объектом Вашего исследования?

– Когда я был студентом МГУ, мне очень хотелось написать курсовую, основываясь на реальном материале. Меня отправили на большой завод, однако сказали, что исследовать я там буду... слухи, их психологическое воздействие. Тогда я еще сам не понимал, как всерьез можно изучать слухи. Но выбора не было – слухи так слухи.

И только позже я понял, что тема эта очень интересная и серьезная, мало исследованная наукой. За 12 лет, что я занимаюсь слухами, я защитил диссертацию, в 2003 году вышла моя первая книга, которая, к моему большому удивлению, была переведена и издана в Восточной Европе.

Я углубился в дальнейшее изучение вопроса, мне даже пришлось некоторое время поработать телекорреспондентом, ведущим рубрики новостей на радио, чтобы получить побольше практического опыта. И, как результат, совсем недавно вышла вторая книга, которую я назвал «Управление слухами: как промывают мозги».

– Какой реальный материал был использован в Вашей работе?

– По крупицам я собирал интересные примеры из маркетинга и политики. Анализировал высказывания первых лиц государств, когда им приходилось убеждать или разубеждать в чем-то общественность. Особенно было интересно наблюдать за украинской политикой.

Продолжение на стр.2

**ARISTO DEVELOPERS** НЕДВИЖИМОСТЬ НА КИПРЕ НАПРЯМУЮ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА [www.aristodevelopers.com](http://www.aristodevelopers.com)  
[www.aristo-developers.ru](http://www.aristo-developers.ru)

<p><b>«Сунни Пайн Форест»</b> Скидка до 20% Цены от €254,600 + НДС</p> <p>ПРОЕКТ СОСТОИТ ИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ОСОБНЯКОВ С 2, 3 И 4 СПАЛЬНЫМИ КОМНАТАМИ. ПРОСТОРНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ, БОЛЬШИЕ ВЕРАНДЫ, БАССЕЙН И ПАРКОВКА.</p>	<p><b>«Ха-Потами» гольф Виллы</b> Скидка до 30% Цены от €310,400 + НДС</p> <p>ЭТОТ ПРОЕКТ – УНИКАЛЬНЫЕ ЭЛИТНЫЕ ВИЛЛЫ, РАСПОЛОЖЕННЫЕ ВБЛИЗИ «ТАИНСТВЕННОЙ ДОЛИНЫ» – ГОЛЬФ ПОЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КЛАССА С 18 ЛУНКАМИ.</p>
<p><b>«Залакья Г»</b> Цены от €272,800 + НДС</p> <p>СОСТОИТ ИЗ 2 И 3 СПАЛЬНЫХ АПАРТАМЕНТОВ И 8 ЧАСТНЫХ ВИЛЛ С БАССЕЙНАМИ. РОСКОШНЫЙ ПРОЕКТ С ПАНОРАМНЫМИ ВИДАМИ НА СРЕДИЗЕМНОЕ МОРЕ.</p>	<p><b>«Зефирос Виледж 4»</b> Скидка до 30%. Цены от €91,800 + НДС</p> <p>ПРОЕКТ РАСПОЛОЖЕН В ЖИВОПИСНОЙ ДЕРЕВНЕ МАНДРИЯ, НА РАССТОЯНИИ ПЕШЕЙ ПРОГУЛКИ ОТ ЗАЛИВА МАНДРИЯ, НЕДАЛЕКО ОТ ПЕСЧАНЫХ ПЛЯЖЕЙ И РЯДОМ С КУПАЛЬНЕЙ АФРОДИТЫ И ГОЛЬФ ПОЛЕМ «ТАИНСТВЕННАЯ ДОЛИНА».</p>

ЦМТ Краснопресненская набережная 12, офис 16/12. Тел/факс: 8 (495) 22 555 99