

«Живая сталь»

Чарли продал своего сына, чтобы купить нового робота... Звучит ужасно, но... Оказалось, что интересы отца и сына совпадают, ведь роботы – это их общая страсть.

После смерти бывшей супруги Чарли (Хью Джекман) продал своего 11-летнего сына Макса (Дакота Гойо), предоставив право опеки над ним его тете Дэбре (Хоуп Дэвис). Макс побудет с Чарли лишь до конца лета, пока Дэбра не вернется из поездки.

А дело в том, что Чарли просто помешан на роботах, подпольные бои – это вся его жизнь. Когда-то Чарли был боксером, хорошим, непобедимым, но люди требовали все больше насилия, и тогда на ринги стали выходить роботы.

Однако в последнее время Чарли не везет, он, как говорит его подруга Бэйли (Эванджелин Лилли), «утратил нюх». Управляемые им роботы один за другим превращаются в груды металлолома, и неудачливый бизнесмен уже задолжал кучке «плохих» парней.

Однажды отец с сыном отправляются на вылазку по «заимствованию» деталей для починки стального воина, и среди различного хлама Макс обнаруживает старого робота второго поколения.

Теперь у него есть собственный робот Атом, и они с отцом станут одной командой, ведь роботом надо уметь управлять, его следует научить драться и побеждать, а для этого одной техники мало.

Готовя Атома к решающим боям, Чарли понемногу узнает и своего

сына – Макс такой же упертый и задиристый, как он сам, к тому же понимающий, что забота и привязанность могут даже робота заставить чувствовать – сталь и вправду может стать живой. И кто знает, может, Чарли и заслуживает такого замечательного сына?

Фильм «Живая сталь» – новая работа канадского режиссера Шона Леви, создателя таких известных кинокомедий, как



«Оптом дешевле», «Ночь в музее» и «Безумное свидание».

Его «Живая сталь», без сомнения, легкий и развлекательный фильм для молодого поколения любителей «Трансформеров». Ну, а для привлечения более взрослой зрительской аудитории



Кадры из фильма

разовали отличный тандем.

Фильм понравится и тем зрителям, которые любят киноленты о спорте, пусть даже речь идет всего лишь о маленьком роботе, обладающем стойкостью спар-

танца и огромной волей к победе. Но ведь именно из-за проявления этих качеств спортсменов мы так любим спорт.

Эдите КЛАСОНЕ

БЕЗЛИМИТНАЯ МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ ПО РОССИИ И МИРУ

по Москве и обл.
940
в месяц с НДС

по России
2300
в месяц с НДС

по Миру
5500
в месяц с НДС

**НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ЗВОНКИ
ПО РОССИИ 8(495)**

220-12-45
258-83-13
www.gartel.ru

ВХОДЯЩИЕ
в любой стране мира
3,95 руб.,
ИСХОДЯЩИЕ –
0 руб.*

*подробности у операторов

**Подписка на газету
«Великая Эпоха» —
лучший подарок
для ваших
родных и
близких!**



The Epoch Times
Великая Эпоха
Свежий взгляд на наш меняющийся мир
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИА-ПРОЕКТ

**Подписка
в Респечати:
на полгода – 343,86 руб.**

**Редакционная
подписка:
на полгода – 299,00 руб.**

**КАК МОЖНО
ПОДПИСАТЬСЯ?**

1. На почте самостоятельно.
**ИНДЕКС
В РОСПЕЧАТИ – 19533.**
2. В интернете на сайте:
www.epochtimes.ru/subscribe
3. Оформить льготную редакционную подписку можно, позвонив по телефону в своем городе, и менеджер по подписке придет в удобное для Вас время.

Телефоны региональных менеджеров по подписке:

Ростов-на-Дону: +7 906 209 41 34
Рыбинск: +7 915 965 96 77
Рязань: +7 910 643 51 80
Томск: +7 961 887 82 70
Таганрог: +7 908 505 75 65

Улан-Удэ: +7 924 399 47 82
Москва: +7 495 585 48 75
Нижний Новгород: +7 908 168 98 91
Новороссийск: +7 918 990 26 94
Новосибирск: +7 913 399 01 50

Орел: +7 915 501 50 54
Петрозаводск: +7 906 209 41 34
Пятигорск: +7 928 632 41 77
Абакан: +7 913 442 38 17
Сосновоборск: +7 913 578 52 76
Ангарск: +7 914 873 59 33

Владивосток: +7 423 268 28 27
Владимир: +7 905 143 54 54
Екатеринбург: +7 905 800 16 42
Ижевск: +7 909 058 20 43
Железнодорожск: +7 913 578 52 76

Иркутск: +7 950 130 62 29
Калуга: +7 920 615 30 12
Кострома: +7 903 899 38 33
Котлас: +7 921 078 83 69
Краснодар: +7 909 445 96 55
Красноярск: +7 913 176 33 17

Уважаемые рекламодатели!
Так как газета «Великая Эпоха» – часть международного медиа-проекта, и 58 изданий выходят в 34 странах мира на 18 языках, включая Интернет версии, то, размещая свою рекламу на страницах нашей газеты, вы имеете возможность представить свою компанию и продукцию в других странах.
Рекламная служба: reklama@epochtimes.ru

Уважаемые читатели! Мы будем рады получить ваши отзывы и пожелания по адресу:
125480, г. Москва, а/я 40, ООО «Великая Эпоха».
Телефоны: +7 926 536 47 89 (в Москве), +7 904 606 25 05 (в Санкт-Петербурге);
тел./факс: +7 495 754 15 19 (в Москве), тел./факс +7 812 650 70 35 (в Санкт-Петербурге), e-mail: editor@epochtimes.ru

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. За содержание рекламы редакция ответственности не несет.

Ген. директор Татьяна Капорина +7 904 606 25 05, тел./факс +7 812 650 70 35, tanya@epochtimes.ru. Гл.редактор печатной версии ВЭ Жихаревич Надежда. Отдел рекламы +7 926 785 78 45, kim@epochtimes.ru; Издатель-учредитель: ООО «Великая Эпоха»
Почтовый адрес: 125480, г. Москва, а/я 40, ООО «Великая Эпоха», тел. +7 926 536 47 89. Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свид. о рег.: ПИ №ФС77-23028 от 10.10.2005. Отпечатано в типографии ОАО «ИД «Красная звезда», 123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, 38, Заказ 2040, Формат А3, Объем 4 л, Тираж 10 600, Цена свободная.