

# Японцы любят голографическую певицу Хацунэ Мику

Она настолько популярна в Японии, что обычные певцы и певицы могут скоро оказаться безработными. Но Хацунэ Мику не человек, она голограмма. Ее голос синтезирован специальной компьютерной программой, и все записи ее песен и клипов созданы компьютером.

Тем не менее, она уже три года ездит с гастролью по всей Японии, и ее создатели уверены, что за ней — будущее поп-музыки. То, что она выделяется на сцене, не идет ни в какое сравнение с обычными исполнителями — мгновенная смена туалетов и всевозможные компьютерные трюки, конечно, не по силам обычному человеку.

Ее создатели постарались — внешность Хацунэ Мику реалистична, и несомненным ее достоинством является отсутствие капризов, что свойственно большинству современных звезд.

Опросы показывают, что японцы любят Хацунэ Мику больше, чем Мадонну и Леди Гага. Неужели, действительно, таково будущее поп-музыки?



ФОТО: PHOTOSTOCK/STOCK

## Брэд Питт приобрел советский танк Т-54

Знаменитый американский актер Брэд Питт завершил недавно съемки нового фильма World War Z, сюжет которого рассказывает о борьбе нескольких выживших после катастрофы людей с полчищами зомби. В боевых сценах этой ленты использовали настоящий танк советского производства Т-54. Артист был настолько впечатлен боевой машиной, что решил ее выкупить.

Все необходимые документы на приобретение экстравагантной покупки уже подготовлены, и в скором времени 36-тон-

ная машина сможет пополнить знаменитую коллекцию транспортных средств Брэда Питта. Машину уже отправили в амери-

канскую резиденцию семейства Джоли-Питт в Лос-Анджелесе.

Танк Т-54 был создан весной 1945 года, незадолго до окончания Второй мировой войны, и через два года он стал самым мощным в истории и главным орудием, стоящим на вооружении Советской Армии.

Как отреагировала на покупку мужа Анджелины Джоли, неизвестно, но шестерым детям звездной пары новая бронированная «игрушка», наверняка, придется по душе.



ФОТО: JEFF J. MITCHELL/GETTY IMAGES

## Юлия Высоцкая открыла свой ресторан

Актриса и телеведущая Юлия Высоцкая долгое время лелеяла мечту открыть собственный ресторан. Мечта сбылась: в столице на пересечении Брестской и Большой Грузинской улиц открылся ресторан «Ёрник».



ФОТО: FASHION.RU

Интерьер ресторана выполнен в английском стиле, он одновременно уютный и модный. Стены украшены портретами знаменитых писателей, философов, ученых и остроумными цитатами из их произведений.

Дизайном заведения, в основном, занимался сам Андрей Кончаловский — супруг Юлии, а она, в свою очередь, дополнила антураж оригинальными вещи-

цами, привезенными из путешествий.

Шеф-повар Дэниэл Фиппард, приехавший из Лондона, обещает готовить просто, но креативно. Для приготовления блюд будут использовать исключительно натуральные фермерские продукты.

Создатели заведения надеются на то, что оно займет достойное место в гастрономической жизни Москвы.

## Пол Маккартни с друзьями выпустил книгу вегетарианских рецептов

Известный музыкант Пол Маккартни выпустил в свет сборник со множеством рецептов вегетарианских блюд под названием «The Meat Free Monday» (дословно: «понедельник без мяса»).

Книга стала частью одноименной кампании, которую Маккартни и члены его семьи объявили в 2009 году. По их словам, употребление мяса не очень положительно влияет на человеческий организм, поэтому цель акции состоит в том, чтобы люди отказывались от мясной пищи хотя бы один раз в неделю. К тому же, как отметил экс-битл, это поможет сэкономить личный бюджет.

В составлении книги сэру Маккартни помогли его друзья: легенда мира моды Твигги предоставила свой рецепт блюда — паста с сыром моцарелла, а тушеную чечевицу с левантийским сыром халлуми и гранатом — актер Кевин Спейси. В сборник также вошли инструкции по приготовлению разных вегетарианских салатов.

Книгу «The Meat Free Monday», уже появившуюся на полках британских магазинов, выпустило издательство Kyle Books. Его специализация — книги по кулинарии и о здоровом образе жизни. В ближайшее время планируется выпустить данное издание и в других странах мира.

Что касается самого Пола Маккартни, то он стал убежденным вегетарианцем еще в 1970-е годы и постоянно призывал своих фанатов последовать его примеру.

### НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

## Наступил сезон кожаной одежды

Для кого-то осень — это сезон дождей, длинных сумерек и депрессии. А для кого-то это сезон модной одежды из кожи.

В самом деле, носить кожаный плащ летом неудобно — примут за фаната «Матрицы». Носить его зимой, в принципе, можно, но только до наступления настоящих холодов. А осень, как впрочем, и весна, — самое то.

Кроме того, это не просто модная одежда (кожа всегда в моде), но и отличная защита от агрессивной внешней среды. Это особенно актуально для тех, кому часто приходится пробираться сквозь толпу в метро или в пригородной электричке.

Допустим, человек уже определился в своём выборе одежды на сезон весна-осень. Но тут возникает вопрос о цене — дешёвая одежда с первого взгляда определяется



как некачественная, потому что при её изготовлении использовался некачественный материал. Помню случай, когда женщина купила чёрную кожаную дублёнку, и после первого же дождя с неё потекла краска.

С дорогими фирменными вещами таких проблем, как правило, нет. Но мы-то ищем модную и доступную одежду. Приятным исключением из правила «дешёво — некачественно, качественно — дорого», стала компания ADAMO, поставившая себе цель завоевать международный рынок именно доступной и качественной модной одеждой из меха и кожи.

Найти продукцию этой фирмы в Москве можно, проехав на метро до станции Черкизовская. Последний вагон из центра, вверх по эскалатору и налево, в ТЦ «Черкизовский пассаж», первый этаж, павильон Д-47. Отличный сервис и презент на память каждому покупателю.

Телефон: +7 916 813 73 32 Игорь