

«Мисс Москва-2009» стала Юлия Образцова

«Добрая планета» — под таким девизом прошел в столице очередной традиционный конкурс красоты «Мисс Москва-2009», в котором приняли участие 28 претенденток из 2000 в возрасте от 14 до 25 лет, желающих соревноваться за право стать самой красивой девушкой Москвы 2009 года.

Первой красавицей признана участница под №21 — двадцатипятилетняя актриса, модель, редактор журнала о животных «Animal Stamp», исполнительница популярной музыки Юлия Образцова.

«Я очень счастлива. Испытываю слезы радости и любовь к этой жизни», — призналась она журналистам. Юлия также рассказала о том, что планирует «организовать благотворительную поездку и спасти какое-нибудь животное», так как является активным борцом за права животных и защитницей окружающей среды.

Победительница также отметила, что предчувствовала свою победу. «Пришла очень самоуверенная, готова была поспорить со всеми, что выиграю конкурс «Мисс Москва». Но когда увидела конкурсанток, такой накал страстей... Думала, что все. Тем более, в финале, когда на тот момент мне еще не вручили ни одной ленточки, все думала: почему, ведь я же прошла в финал. Но сейчас понимаю», — поделилась она, выразив благодарность за оказанную поддержку родителям и друзьям.

Девушке, помимо славы и титула, также досталась драгоценная корона и роскошное кольцо из белого золота, инкрустированное бриллиантами общей стоимостью более 1,5 миллиона рублей. Кроме того, Юлия будет представлять Москву на общероссийском конкурсе красоты «Краса России».

Звания «Вице-мисс Москва — 2009» получили: Алина Сергеева (1-я вице-мисс), Олеся Лутовино-

ва (2-я вице-мисс), Елизавета Бразис (3-я вице-мисс) и Илона Селина (4-я вице-мисс).

Участницы прошли несколько этапов-дефиле — «Рассвет», «Утро», «День», «Вечер» и «Ночь», так как, по мнению организаторов, настоящие красавицы должны быть неотразимы в любое время суток. Таким образом, девушки демонстрировали свое умение носить короткие коктейльные платья и купальники, шорты и повседневную одежду, а также вечерние платья от лучших российских дизайнеров.

Как отметила в интервью журналисту «Великой Эпохи» председатель совета общероссийского движения «Краса России», директор конкурса красоты «Мисс Москва» Татьяна Андреева, «внешняя красота хороша только в гармонии с внутренней». «Надо бороться за прекрасное», — подчеркнула она.

С таким мнением согласны и бывшие победительницы конкурсов красоты. «Мисс Москва — 2008» Виктория Щукина, называя титул «Мисс Москва» «огромной радостью и подарком судьбы», на предваряющей конкурс пресс-конференции обратила внимание присутствующих на необходимость работать над собой, чтобы «привносить в мир, прежде всего, душевную красоту».

Анна Татаринцева, «Краса России — 2002», отвечая на вопросы журналистов, рассказала о том, как проходит процесс подготовки претенденток на титул. По ее словам, конкурс для девушек начинается с того момента, как они

приходят подавать документы для участия. «Видно, как они общаются между собой, как ведут себя на протяжении всего времени подготовки», — говорит она. — При этом делаются соответствующие пометки относительно их поведения и внешнего вида». Затем, как говорит Анна, на предварительном голосовании члены жюри определяют девушку в предварительную двадцатку, десятку.

«Многим кажется, что девушка красивая, но внутри у нее может ничего не быть. При этом она также может не уметь двигаться, говорить, иметь завышенную самооценку или завышенные требования и т. п.», — ответила «Краса России — 2002» на вопрос о том, что мнение зрителей часто не совпадает с мнением жюри.

Таким образом, считают организаторы, жюри и сами участницы, внешняя красота не является показателем настоящей красоты без богатого внутреннего содержания, некоего стремления к нравственной чистоте и совершенству.

Как отметила в интервью Татьяна Андреева, за 20 лет, включая последние 14, ее нахождения на должности директора, конкурс во многом изменился. «Раньше наши красавицы мечтали об острове, а сейчас о высшем образовании, что радует», — говорит она. — Да и коренных москвичек стало меньше — в основном приезжие: кто приехал работать, кто учиться в Москву». В любом случае, уверена Т. Андреева, побеждать должны достойные.

Конкурс также приехали поддержать и известные певцы и музыканты: Иракли, ВИА «Сливки», Жасмин, Сергей Лазарев, «Блестящие», Пьер Нарцисс. Романтическую песню исполнили Владимир Пресняков и Наталья Подольская.

Юлия ЦИГУН



Фото: Юлия Цигун/Великая Эпоха

«Мисс Москва -2009» стала Юлия Образцова

Будет торговля по правилам

ВСЕ «ЗА»?

Правительство внесло в Государственную Думу проект федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ». Госдума намерена рассмотреть его в первом чтении в сентябре и принять к декабрю нынешнего года.

Читатель, далекий от вопросов законодательства, но ежедневно совершающий покупки, видимо, сначала удивится: разве такого закона не существовало? Затем, подумав, скажет: «Тогда мне все понятно».

В пресс-центре ИА «Росбалт» Петербурга специалисты отраслей-производителей продуктов питания поделились своими мыслями на пресс-конференции

«Не обидит ли новый закон о торговле потребителя?»

Григорий Забровский, президент Союза предприятий пищевой промышленности Санкт-Петербурга, рассказал, что проект такого закона обсуждался уже несколько лет, а необходимость его давно назрела.

В последнее десятилетие торговля претерпевает принципиальные изменения по сравнению с

советской системой. Она пережила несколько этапов от хаоса антисанитарных рынков на площадях городов, затем череды ларьков у остановок транспорта — до появления огромных торговых центров и торговых сетей.

Сделавшись внешне цивилизованной, торговля переходит в руки монополистов, что «не годится, так как должна быть конкуренция». Стоимость товара сильно завышается «скрытыми факторами действия сетей... Необходимо приведение товара к реальной цене». От этого «страдает потребитель».

Государственное регулирование в торговле существует во всех странах, так как «процесс производства и обеспечения населения продуктами питания» является одной из важнейших задач власти.

Что же плохого в существова-

нии торговых сетей, если они организовали цивилизованный способ представления товара потребителю? Например, в сетевых магазинах Петербурга продается 80% продуктов питания.

Специалисты считают, что с созданием сетей «покупатель выбыл из цепочки — производитель-продавец-покупатель». Как выбыл?! Он же покупает! В сети он покупает продукты, не имея возможности сравнить цену и качество, как в разных небольших магазинах. Формально, судя по договорам, сеть делает небольшую наценку на продукты, но на самом деле, путем бонусов, премий, она вырастает до 100%. Имеются данные, что значительно больше. Предприятия-производители также испытывают трудности с реализацией продукции, так как сети, сго-

вариваясь, диктуют свои единые условия и цену.

Перед внесением законопроекта «О торговле» в Госдуму в нем появилась ст. 16, ограничивающая развитие торговых сетей, годовой оборот который превышает 1 млрд руб., занимающих более 25% рынка. Это, видимо, справедливо для таких гигантов, как Москва и Петербург, но неоднозначно воспринимается в других субъектах РФ. Так, вице-мэр Екатеринбурга Виктор Контеев считает, что законодательно устанавливать порог, который нельзя переступать, в развитии ритейла, неправильно.

Специалисты рассуждают и нам, покупателям, стоит подумать.

Кира ИВАНОВА