



Рождественская елка

ИЗДРЕВЛЕ ЛЮДИ ПОЧИТАЛИ ЗЕЛЕННЫЕ ЛИСТЬЯ, ВЕТКИ И РАСТЕНИЯ КАК СИМВОЛ ПОБЕДЫ ЖИЗНИ НАД СМЕРТЬЮ

6 стр.

Год Желтого Быка

ВЕЛИКА СТРАНА НАША – РОССИЯ, РАСКИНУЛАСЬ ОНА И В ЕВРОПЕ, И В АЗИИ. ПОТОМУ И ПРАЗДНИКОВ НОВОГОДНИХ У НАС БОЛЬШЕ, ЧЕМ У ВСЕХ

7 стр.



The Epoch Times Великая Эпоха

Свежий взгляд на наш меняющийся мир

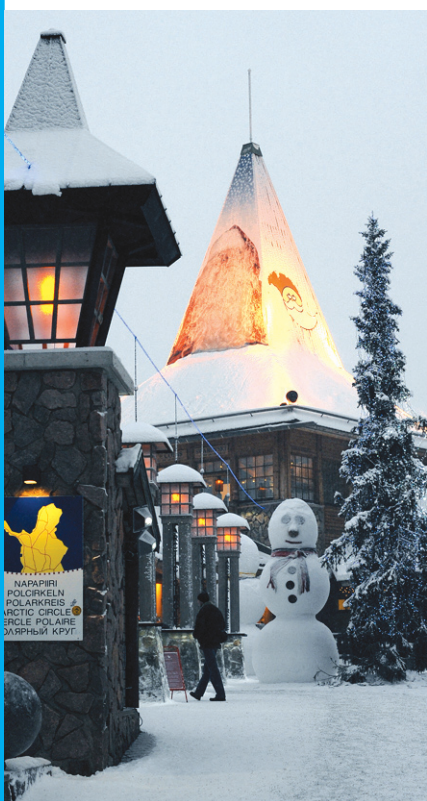
• Дата выпуска 29 декабря 2008 • Новогодний выпуск • международный издательский проект •

Редакция газеты «Великая Эпоха» выполняет свое обещание выпустить в 2008 году дополнительный номер взамен изъятых из обращения № 10/81 и предлагает читателям этот Новогодний выпуск в качестве компенсации.

С улыбкой по жизни

ИНТЕРВЬЮ С ПОПУЛЯРНЫМ
ПИТЕРСКИМ ТЕЛЕВЕДУЩИМ СЕРГЕЕМ ПРОХОРОВЫМ

Страна саун



«В бане слёзы высохнут, и плохое настроение сгорит» (финская поговорка).

Знаете ли вы, что в Финляндии больше бань, чем автомобилей? В Финляндии на одну сауну (баню по фински) приходится по три финна. Традиция ходить в сауну сохраняется с древности и до сих пор передается из поколения в поколение. Популярность финской бани вышла за пределы страны и распространилась по всему миру.

«Сначала строй баню, а уж затем дом», - так говорят в Финляндии. Строительство многоквартирных домов не смогло разрушить древнюю традицию. Почти в каждой квартире при ванной комнате имеется малая сауна. То же и в гостиничных номерах.

Отношение к сауне у финнов очень уважительное, даже благоговейное. Они считают, что в баню надо ходить, как в церковь. В ней не принято шуметь, сплетничать, ругаться.

Баня - хорошее подспорье в деловых переговорах. Она успокаивает, умиротворяет, разряжает атмосферу и способствует принятию обоюдных выгодных решений.

(Начало. Продолжение на стр. 8)

– Сергей, как удается в свои 50 выглядеть так бодро и молодо? Это связано с состоянием Вашей души или чем-то еще?

– Спасибо за комплимент. Если честно, я не знаю. Хотя мне все говорят, что я достаточно хорошо выгляжу для своих лет. От старости вроде бы никуда не уйдешь. Только у всех это происходит по-разному. Я по своей натуре трудолюбив, всю жизнь занимаюсь любимым делом. Времени часто смотреть на себя в зеркало и задумываться на тему старения нет. Возможно, по этой причине и старость откладывается.

– Почему такая популярная телевизионная передача, как «БЛЕФ-КЛУБ», автором и ведущим которой Вы были, перестала выходить в эфир? Потребность у аудитории исчезла, или это связано с изменившимися условиями на телевидении?

– Потребность есть. Программы уже более 1,5 лет как нет в эфире, а люди до сих пор звонят, спрашивают, сожалеют. По своей сути, это хоть и развлекательного плана передача, но с добрым содержанием, что существенно отличает ее от тех маргинальных явлений, которые сегодня встречаются на телевидении.

Во время смены руководства на Пятом канале мы, по существу, просто не смогли договориться с новым руководством.

бования изменить нашу передачу, но как изменить, никто не сказал. Хотя, на мой взгляд, форма передачи была идеальна.

Канал «Культура» нам любезно предоставил эфирное время. В итоге мы сотрудничали в течение семи лет. Но формат канала не позволил сохранить вкус самой передачи. Вырезались самые смешные и удачные сюжеты. Тот чопорный вид, в котором передача предстала в общероссийском масштабе, изменил ее до неузнаваемости. Петербургский «БЛЕФ-КЛУБ» и московский урезанный вариант - две разные передачи. Это не было тем, что я хотел. Один раз я сам смонтировал передачу. Руководство канала сказал, что, если я хочу, чтобы передача выходила в таком виде, я должен ее монтировать каждый раз сам. Потом правила канала были таковы, что на передаче не могли присутствовать гости с других каналов. Все эти и другие причины привели в итоге к закрытию передачи, чему, отчасти, способствовал и я сам.

– Касаясь зрительских предпочтений и тенденций формирования культуры молодого поколения на базе рекламных роликов и агрессивных фильмов, как Вы считаете, может ли сочетаться интересное содержание передач и фильмов с телевизионной этикой?

– Такие фильмы и передачи уже есть. Например, на платных

сожалению, многие зрители их не могут увидеть и не всегда о них знают. Хорошее кино есть и американское. Хотя у нас принято говорить о его некачественности. Второсортное кино - что американское, что российское - не вызывает интереса и не трогает.

несут захватывающую идею и могут увлечь. Но лично я не люблю такие фильмы. Я не люблю смотреть фантастику, боевики, про роботов. Мне интересен человек и все, что с ним связано. Многие вещи, над которыми сегодня смеется мо-



Фото: Татьяна Капорина/Великая Эпоха



Фото: Михаил Деринский

Известный питерский телеведущий и постоянный ведущий питерского КВН Сергей Прохоров

Город захотел сделать канал федеральным, и там началась великая перестройка. Поступили тре-

каналах, или же передачи и интересные фильмы, которые выходят в эфир поздно ночью. К

Новогодний тост от Сергея Прохорова: «Пускай Ваши читатели почаще улыбаются. И тогда все будет хорошо!»

Лично мне важны человеческие эмоции и те сцены, от которых я просто могу заплакать. Задача любой книги, кино, передачи с первого кадра захватить человека, чтобы не было желания переключиться на другой канал. В этом и есть, на мой взгляд, ценность. Я бы, конечно, хотел, чтобы при этом интересный, эмоциональный сюжет был еще и добрым. Правда, бывают, конечно, и злые фильмы, которые тоже

лодежь, своеобразный язык и специфика передач мне не интересны и не понятны. Не буду обсуждать «Comedy Club» или «Дом-2», которые сегодня популярны у определенной ограниченной зрительской аудитории. Они не для всех. Не каждый может смотреть такую передачу. Мне хватило 30 минут, чтобы составить свое представление о «Comedy Club».

(Начало. Продолжение на стр. 3)