

# Ferrari иногда сравнивают с деликатесами

Кто хотя бы раз не слышал об автомобилях Ferrari – этих шикарных и изысканных машинах! У некоторых эти красавцы со строптивой лошадкой на капоте вызывают даже чувства, родственные ненасытному аппетиту, поэтому они их, видимо, и называют «деликатесом» – деликатесом автомобилестроительства.

Мысль о создании автомобиля, совмещающего в себе скоростные характеристики гоночного и комфорт представительского, возникла у Энцо Феррари в 1939 г. С этого момента начал свое триумфальное передвижение по дорогам мира непревзойденный Ferrari – машина не просто быстрая и надежная, а эталон высокого автомобильного дизайна.

Разумеется, все модели Ferrari, эти эталоны высокого автомобильного дизайна, рассчитаны на состоятельных владельцев, ведь не каждый может выложить за один из самых престижных автомобилей, например, 2 млн. долларов.

Наибольшее количество Ferrari оседает на Ближнем Востоке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в котором особо выделяется Китай. Даже при наличии в этой стране «тяжелого» налога на роскошь, находят достаточно состоятельные покупа-

тели на автомобильный деликатес.

Салоны Ferrari открыты во многих странах мира, но наиболее крупные и больше всего их на Ближнем Востоке. Сеть этих магазинов имеет тенденцию к расширению и, возможно, скоро достигнет цифры 80.

О бурном успехе автомобилей Ferrari среди поклонников этого технического изыска свидетельствует строительство в Абу-Даби крупнейшего в мире крытого тематического парка. Общая площадь парка составит 200 тыс. кв. м, и открытие его запланировано на 2010 год.

Лора ЛАРСИЯ



ФОТО: ЛОРА ЛАРСИЯ/ВЕЛИКАЯ ЭПОХА



Для некоторых Ferrari особенно выигрышный цвет - красный

## КАК ПОЯВИЛСЯ FERRARI

Энцо Феррари начал свою жизнь в автомобильном мире, когда ему не было еще и 20 лет, работая в Милане испытателем автомашин в небольшой компании. Затем Энцо, перейдя в компанию «Альфа-Ромео», начал участвовать в автомобильных гонках.

Свой первый гоночный автомобиль Энцо Феррари собрал еще для компании «Альфа-Ромео», а в 1939 г. Феррари основывает собственное предприятие «Auto Avio Costruzioni Ferrari», которое производило сначала различное оборудование для автомобилей.

Свою мечту об обыкновенном дорожном автомобиле со свойствами гоночного Энцо вопло-

тил лишь в 1946 г. в модели «Ferrari 125» с мощным 12-цилиндровым двигателем.

Фактически, первой моделью Ferrari, предназначенной именно для состоятельных покупателей, был автомобиль марки «375 America», выпущенный в 1956 г. в количестве около 10 экземпляров. Дизайн этого автомобиля отличался основательностью, уверенностью, источал силу.

Говорят, что эмблему Ferrari (строптивый черный жеребец) подарила Энцо Феррари некая графиня. Такой знак был на борту самолета её погибшего в Первую мировую войну сына, который был известным летчиком-асом.

## Между прочим

Ferrari – это источник необузданных фантазий молодых дизайнеров разных стран. Этот автомобиль вдохновляет художников на разработку самых неожиданных футуристических кузовов, которые, правда, остаются только на бумаге. Может быть, это и к лучшему, так как зача-

стую фантазии дизайнеров вызывают недоумение, а то и ставят в тупик. Так Ferrari индонезийского автодизайнера вообще не имеет дверей, а для предполагаемого водителя у Ferrari дизайнера из Польши, похоже, не предусмотрено смотреть на дорогу, а только на небо.

**Телефон в Томске:**  
8 (3822) 40-84-63  
8-962-777-22-14  
Цена договорная

**Поставка обрезного пиломатериала по территории России, ближнего и дальнего зарубежья: береза, пихта, ель, сосна.**

## Внимание! Открыта подписка!

**Подписной индекс газеты «Великая Эпоха» в ОАО Агентство «Роспечать» на 2009 год - 19533**

**Альтернативная подписка: Агентство ООО «Интер-почта», подписной индекс - 10627**



**Уважаемые рекламодатели!**  
Так как газета издается в 30 странах мира на 17 языках, включая Интернет-версии изданий, то, размещая свою рекламу на страницах нашей газеты, Вы имеете возможность представить свою компанию и продукцию в других странах.  
Рекламная служба: reklama@epochtimes.ru



**Уважаемые читатели!**  
Мы будем рады получить Ваши отзывы и пожелания по адресу: 117335, г. Москва, ул. Архитектора Власова, д. 21, к. 3  
8-904-6062505, e-mail: editor@epochtimes.ru