

# Карл Лагерфельд открыл показ новых круизных коллекций 2011/12

На Французской Ривьере в отеле Hotel du Cap прошел показ новых круизных коллекций сезона 2011/12. По традиции, первым продемонстрировал новую круизную коллекцию Chanel Cruise 2011/12 Карл Лагерфельд.

Музой новой коллекции дизайнера стала американская киноактриса Рита Хейворт. Голливудская звезда не раз отдыхала в Hotel Du Cap вместе со своим вторым мужем, принцем Али Кханом.

В своей коллекции известный кутюрье представил все, что может пригодиться на курорте. Это женственные костюмы, жакеты, легкие блузы, свободные брюки. А также дневные, коктейльные и вечерние платья и, конечно, купальники.

Показ Chanel Cruise 2011/12 Collection открыли твидовые костюмы нежно-желтого и лавандового цветов, состоящие из облегчающего жакета с укороченными рукавами и юбки-карандаша чуть ниже колена. Затем последовали дневные и вечерние ансамбли сливочного цвета. Но основными цветами показа все же стали традиционные цвета дома Chanel – кремово-белый и черный.

Особым вниманием пользовались купальники. Слитные модели с контрастом черного и белого цветов были дополнены знаменитым твидовым жакетом Дома Шанель.

Из аксессуаров стоит выделить высокие туфли-чулки из тонкой кожи. Такие модели уже появлялись в модных коллекциях. Они, несомненно, будут смотреться как с костюмными ансамблями, так и с платьями из шифона – легкими, струящимися, украшенными стразами и вышивкой.

Модели одежды были дополнены изысканными ювелирными украшениями из коллекции Chanel Haute Joaillerie. Это бриллианты и жемчуг – настоящие атрибуты красивой жизни.

Можно сказать, что в этом году коллекция получилась элегантной и изысканной, как нельзя более близкой по духу классической Chanel.

Светлана АРСЕНЬЕВА



ФОТО: DOMINIQUE CHARRIAU / GETTY IMAGES ENTERTAINMENT

## Послеобеденный чай в моде у бизнесменов

В одном из самых шикарных отелей Лондона возрождают традицию послеобеденного чаепития. Однако она приобретает новые краски.

Шеф-повар отеля Мартин Нил обратил внимание на изменения в контингенте гостей отеля и оценил эти изменения как положительные. «Так приятно видеть столько разных людей из разных стран. Японцы любят послеобеденный чай, и американцы тоже», – говорит он.

Сегодня эта британская традиция больше не является прерогативой постояльцев отеля или состоятельных представителей аристократии. Все чаще за чаем проводят деловые переговоры. Ответственные встречи предпочитают проводить в непринужденной атмосфере. «Здесь можно встре-

тить много представителей индустрии моды и бизнес-вумен. Они предпочитают проводить встречу, отмечать какие-то торжества именно за послеобеденным чаем», – рассказывает управляющий отелем Томас Кос.

Своим примером это подтверждает Джанет Грин, глава Управления бренд-коммуникаций Aston Martin: «Это позволяет расслабиться и поговорить, и Aston Martin предпочитает чаепитие формальности официальных обедов или ужинов».

А посетительница отеля Беверли Эллиотт решила послеобеденным чаем отметить в этом году свое пятидесятилетие: «Здорово отметить этот день по-особому. Принарядиться и пойти в особенное место».

Традиция послеобеденного чаепития закрепились в Англии еще в XVII веке. Примечательно, что пришла она из



Беверли Эллиотт послеобеденным чаем отметила в этом году свое пятидесятилетие

Португалии, когда португальская принцесса стала женой английского короля.

NTD