

Мода «Лето 2011». ТОП-10 необходимых вещей

Лето – это всегда новый модный сезон и пора покупок. Мы выбрали ТОП-10 необходимых вещей, которые, как нам кажется, будут актуальными и могут легко сочетаться с другими базовыми вещами вашего гардероба.

В первую тройку ТОП-10 моды «Лето 2011» вошли:

1. Платье с акцентом на талии длиной ниже колена. Подобрал соответствующие аксессуары, вы можете носить его днем или же создать комплект для вечера.

2. Платье с пышной юбкой в стиле 50-х. В нем можно пойти и на работу, и на свидание.

3. Короткие шорты. Эта вещь просто незаменима жарким летним днем. Можно создать как спортивный, так и романтический образ. Все зависит от вашего желания и используемых аксессуаров.

Далее следуют:

4. Брючный комбинезон. Выглядит утонченно и изысканно. Можно надеть на формальную встречу или же использовать в качестве вечернего наряда. Не забудьте про каблуки или платформу.

5. Костюм в стиле Шанель (приталенный жакет и юбка чуть ниже колена) Прекрасно подойдет для обеда в деловой обстановке.

6. Небольшая сумка с короткой ручкой (Handheld bag). Выбрав модель яркого цвета, вы придадите яркости своему облику, что особенно актуально этим летом.

7. Туника. Она настолько же элегантна, насколько и комфортна. К тому же подходит женщинам разной комплекции.

8. Деним в стиле 70-х. Широкие джинсы с легким клешем помогут создать романтический образ.

9. Ажурный топ. Отлично смотрится с брюками, шортами и поверх платья.

10. Тренч. Незаменимая вещь на каждый день в дождливую или прохладную погоду.

Светлана АРСЕНЬЕВА

С пышной юбкой



ФОТО: MARK NOLAN / GETTY IMAGES ENTERTAINMENT

Тренч



Брючный костюм



С акцентом на талии



Короткие шорты



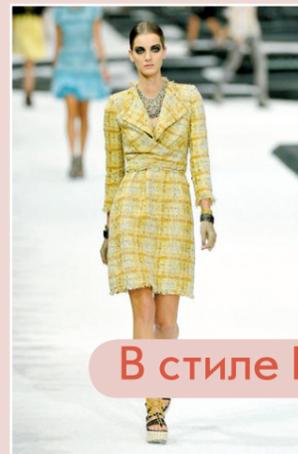
Туника



Небольшая сумка



В стиле Шанель



История бренда. Zara

Бренд Zara любим многими. Как молодые девушки, так и женщины бальзаковского возраста выбирают эту красивую повседневную одежду. Чтобы одеваться в Zara, не нужно обладать большими средствами. При довольно демократичных ценах бренд гарантирует отличное качество.

Телерадиокомпания CNN назвала компанию Zara «испанской историей успеха». С чего же она началась? В 1975 году Амансио Ортега начал производство недорогих мужских пиджаков. В первом магазине компании в центре города Ла-Корунья можно было приобрести копии моделей известных европейских фирм по вполне доступным ценам. Предприятию сопутствовал невероятный успех. Спустя всего несколько лет, Амансио учредил несколько «дочерних» брендов, таких как Massimo Dutti, Pull and Bear, Oysho, Uterqe, Stradivarius и Bershka.

Zara не стремится использовать дешевую рабочую силу в развивающихся странах, а поддерживает местный рынок труда. Провинциальный городок Ла-Корунья в шутку называют «Зараполисом», так как большинство его жителей работают в этой компании. Только половина продукции Zara производится в других странах Европы, Азии и Африки.

Успех компании объясняется еще и тем, что Амансио Ортега смог отойти от сложившейся в мировой швейной промышленности схемы, при которой от разработки кол-

лекции до ее поступления в продажу уходит в среднем шесть месяцев. Производители и дистрибьюторы не имели возможности продавать больше двух-трех коллекций в год, часто оставаясь с нераспроданным товаром. В Zara сумели существенно сократить время от дизайна одежды до ее поступления в продажу, благодаря чему ассортимент

Линии Zara

Zara woman

Одежда для деловых женщин и девушек, предпочитающих натуральные ткани.

Zara Basic

Одежда для молодежи и широкого круга потребителей. Стоимость этой линии ниже цен на одежду других линий.

Zara TRF

Одежда, разработанная специально для подростков.

Zara Man

Мужская одежда Zara.



Магазины Zara

магазинов стабильно обновляется каждые две недели. В Испании, по статистике, покупатели одежды Zara приходят за покупками 17 раз в год.

В магазинах Zara представлена мужская и женская одежда, а также обувь, косметика и аксессуары. У Zara более полутора тысяч магазинов почти в восьмидесяти странах мира. В России пока открыто лишь чуть более тридцати.

Светлана АРСЕНЬЕВА