Цветение сакуры

В марте в Японии наступает время ханами, что в дословном переводе с японского означает «разглядывание цветов». Цветёт сакура. Век ее нежных розовых лепестков недолог, а потому, несмотря на то, что на календаре весна и цветущая сакура прекрасна, японцы испытывают лёгкую грусть и снова думают о вечном…

ФОТО: БЕРНД КРЕГЕЛЬ

1. Цветение сакуры
2. Макияж гейши для праздника «Цветение сакуры»
3. Чайная церемония
4. Квартал гейш
5. Танец «Цветение сакуры»

Вечерние сумерки спустились на старинный императорский город Киото. Цепь холмов на востоке выглядит, как пятна, нанесённые тушью. С увеличением расстояния серые тона бледнеют и становятся всё более таинственными. От реки Камо веет лёгким ветерком.

В квартале Гион качаются на ветру красочные бумажные фонарики. Они ярко освещают ряды старых деревянных фасадов, плотно прислонившихся друг к другу. Здесь живут гейши Киото. Теперь только бамбуковые жалюзи на маленьких окнах скрывают от любопытных взглядов личную жизнь гейш, ибо, в отличие от прошлого, когда вход сюда преграждали канавы и стены, сегодня попасть на эти узкие извилистые улицы может каждый.

Вдруг открывается дверь и слышится дробный стук деревянных сандалий. Гейши, похожие на существа из другого мира, плывут над мостовой под звон колокольчиков, скрытых в сандалиях. Неотразимое очарование окружает весь их облик. Всё полностью выдержано в традициях японского идеала красоты, и макияж соответствует этому: вишнёво-красные губы, как маяк чувств и желаний на белоснежном лице фарфоровой статуэтки. Это как тщательно отрепетированная инсценировка в прекрасных декорациях, роль которых играет шёлковое кимоно. И, тем не менее, все это – искусство. Гейша – как тщательно завернутый подарок, изысканный и дорогой.

С наступлением темноты сюда на черных лимузинах приезжают ценители этой исчезающей японской культуры и, несмотря на то, что хорошо одеты, оставляют обувь перед входной дверью в чайный домик – так велит ритуал. То, что происходит внутри, носит название «чайная церемония». В японском языке это понятие объясняется четырьмя сотнями слов. Гейша, которая проводит церемонию, является одной из самых уважаемых. Подлинный перевод слова «гейша» – «человек, в совершенстве владеющий искусством».

В японской традиции сезон цветения сакуры (вишни) – это драгоценные недели года, в течение которых духи зимы изгоняются прекрасным и вездесущим великолепием цветущей сакуры. Во время праздника цветения сакуры все школы гейш открывают свои двери и дают музыкальные, драматические и танцевальные представления. Это как рассказ о почти неизвестной и увлекательной культуре.

В общественных парках атмосфера также становится чарующей. Здесь, среди цветущих деревьев сакуры, встречаются родственники и друзья. Все наслаждаются теплыми лучами солнца и ежегодным природным чудом вокруг, всем хочется остановить отсчет времени на несколько дней. И ничего другого не нужно гостям из Европы, которые находясь далеко от родины, наполняют себя возвышенными чувствами и открывают для себя неведомую часть культуры, что делает эти моменты жизни незабываемыми…

С приближением весны все средства массовой информации публикуют прогнозы цветения сакуры. Официально считается, что в Токио сакура зацветает с 27 марта по 7 апреля, в Саппоро – с 12 марта до 20 апреля, в Киото – с 4 по 16 апреля, в Осаке – с 5 по 13 апреля.

Бернд КРЕГЕЛЬ

Жители Бурятии смогут бесплатно посетить Японию

Жители Бурятии смогут бесплатно путешествовать по Японии. Туристическое агентство Японии в 2012 году проведет специальную акцию с целью увеличения притока туристов. Об этом сообщается на сайтах Японской национальной туристической организации.

Жители Бурятии смогут бесплатно приехать в Японию в рамках акции агентства по туризму. После аварии на атомной станции «Фукусима-1» поток туристов в Японию сократился на 40%. Поэтому Японская национальная туристическая организация (JNTO) проводит специальную викторину в Интернете, в которой будут разыгрываться бесплатные туристические поездки в Японию.

Акция по привлечению туристов в страну будет проводиться с 1 апреля 2012 по 31 марта 2013 года. Сайт для сбора заявок участников и отбора победителей создадут позже. Победители викторины должны будут вести блог о своем путешествии.

Управление туризма Японии запланировало выделить на это 1,1 млрд. иен (14 млн. долларов). Подобная акция уже проводилась в других странах и вызвала большой интерес, в том числе у ближних соседей – Китая и Кореи. По мнению организаторов, в результате такой акции поток туристов должен вырасти.

Организаторы предупреждают, что в англоязычной сети Интернета могут действовать мошенники, заявляющие, что действуют в рамках проводимой акции.

Маргарита ДОРЖИЕВА